

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

<i>Религиоведение</i>	2
<i>Второй иностранный язык</i>	3
<i>История (история России, всеобщая история)</i>	4
<i>Основы журналистики</i>	5
<i>Основы теории коммуникаций</i>	6
<i>Основы экономического анализа</i>	7
<i>Основы медиапланирования</i>	8
<i>Технология рекламы и связей с общественностью</i>	9
<i>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</i>	10
<i>Digital-маркетинг</i>	11
<i>Организация распространения продукции СМИ</i>	12
<i>Коммуникационный менеджмент</i>	13
<i>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</i>	14
<i>Психология массовых коммуникаций</i>	15
<i>История журналистики</i>	16
<i>Конфликтология</i>	17
<i>Коммуникации в связях с общественностью</i>	18
<i>Психология</i>	19
<i>Социология массовых коммуникаций</i>	20
<i>Деловые коммуникации</i>	21
<i>Теория организации</i>	22
<i>Политические партии современной России</i>	23
<i>Профессиональная этика</i>	24
<i>Организация и проведение рекламных и PR-кампаний</i>	25
<i>Иностранный язык делового общения</i>	26
<i>Теория и практика массовых коммуникаций</i>	27
<i>Проектная деятельность</i>	28
<i>Физическая культура и спорт</i>	29
<i>Социология</i>	30
<i>Правоведение</i>	31
<i>Культурология</i>	32
<i>Экономика информационного общества</i>	33
<i>Философия</i>	34
<i>Иностранный язык</i>	35
<i>Безопасность жизнедеятельности</i>	36
<i>Стилистика и риторика</i>	37
<i>Логика и теория аргументации</i>	38
<i>Информатика</i>	39
<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>	40
<i>Русский язык и культура речи</i>	41
<i>Политология</i>	42
<i>История мировой литературы и искусства</i>	43
<i>Маркетинговая деятельность предприятий</i>	44
<i>Теория менеджмента</i>	45
<i>Брендинг</i>	46
<i>Логистика</i>	47
<i>Имиджмейкинг</i>	48
<i>Основы самостоятельной физической подготовки</i>	49
<i>Адаптивная физическая культура</i>	50

Религиоведение

Трудоемкость в зачетных единицах	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану	4 семестр
Лекции	4 семестр
Практические занятия	4 семестр
Лабораторные работы	4 семестр
Самостоятельная работа	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	4 семестр
Экзамены/зачеты	4 семестр

Цель дисциплины: усвоение знаний о религии как форме общественного сознания, социальном феномене; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу.

Основные разделы дисциплины:

1. Религия в современном мире.
2. Мировые религии.
3. Религия как общественно-исторический феномен.

Второй иностранный язык

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр
Лекции	6 семестр
Практические занятия	6 семестр
Лабораторные работы	6 семестр
Самостоятельная работа	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	6 семестр
Экзамены/зачеты	6 семестр

Цель дисциплины: повышение общей компетенции, приобретение коммуникативной и профессиональной компетенций; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы дисциплины:

1. Модальные глаголы (настоящее время).
2. Местоимения.
3. Спряжение глаголов в Präsens.

История (история России, всеобщая история)

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества (всеобщая история) на основе объективных, систематизированных, верифицируемых знаний истории России (история России), ее места и роли в мировом историческом процессе.

Основные разделы дисциплины:

1. Российская империя-СССР-РФ и мировое сообщество в XX- начале XXI в.
2. Человечество в эпоху Древнего мира и Средневековья. Особенности создания и развития Древней Руси и Московского государства: между Европой и Азией (IX–XVII вв.).
3. История как наука.
4. Российская империя и мир в Новое время (XVIII-XIX вв.).

Основы журналистики

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр
Лекции	6 семестр
Практические занятия	6 семестр
Лабораторные работы	6 семестр
Самостоятельная работа	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	6 семестр
Экзамены/зачеты	6 семестр

Цель дисциплины: ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи, дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации, выработать навыки получения, анализа и обработки информации.

Основные разделы дисциплины:

1. Работа журналиста в информационных жанрах.
2. Журналист и его источники информации. Жанры журналистики: обзор.
3. Специфика журналистской профессии. Типология журналистики. Роль аудитории как типоформирующего признака СМИ.
4. Появление, становление и развитие журналистики: обзор мирового опыта.

Основы теории коммуникаций

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации».
2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса.
3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации.
4. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации.
5. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:.

Основы экономического анализа

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр
Лекции	6 семестр
Практические занятия	6 семестр
Лабораторные работы	6 семестр
Самостоятельная работа	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	6 семестр
Экзамены/зачеты	6 семестр

Цель дисциплины: освоение сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой.

Основные разделы дисциплины:

1. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
2. Ресурсы и себестоимость.
3. Организация экономического анализа и его информационное обеспечение.
4. Специальные приемы и методы экономических исследований.
5. Методы экономического анализа.

Основы медиапланирования

Трудоемкость в зачетных единицах	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану	10 семестр
Лекции	10 семестр
Практические занятия	10 семестр
Лабораторные работы	10 семестр
Самостоятельная работа	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	10 семестр
Экзамены/зачеты	10 семестр

Цель дисциплины: ознакомить студентов с теорией и практикой системы управления информацией в средствах массовой коммуникации, комплексно рассмотреть подходы современного медиапланирования для оптимизации рекламных расходов.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные модели медиастратегии рекламной кампании и модели охвата.
2. Выбор медиасредств рекламной кампании.
3. Основные показатели медиапланирования.
4. Этапы и ограничения медиапланирования. Характеристика средств массовой коммуникации как медианосителей.
5. Медиапланирование - понятие и предмет. Место медиапланирования в рекламной кампании.

Технология рекламы и связей с общественностью

Трудоемкость в зачетных единицах	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану	8 семестр
Лекции	8 семестр
Практические занятия	8 семестр
Лабораторные работы	8 семестр
Самостоятельная работа	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 семестр
Экзамены/зачеты	8 семестр

Цель дисциплины: дать целостное представление о технологиях рекламы и связей с общественностью, используемых в различных сферах деятельности, позволяющих предприятиям коммерческой и некоммерческой сферы продвигать эффективно свои товары и услуги, успешно решать коммуникативные, маркетинговые, бизнес-задачи, и сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для эффективного управления рекламной и PR-деятельностью организации, фирмы, компании с учетом интеграции рекламных и PR-инструментов, внедрения ИМК-концепции в практику предприятия.

Основные разделы дисциплины:

1. Реклама и PR в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Пресс-мероприятия.
3. Технология рекламы и связей с общественностью.
4. Основные документы используемые в рекламной и PR деятельности и организационные структуры в связях с общественностью.
5. Внутренняя коммуникационная деятельность.

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр
Лекции	3 семестр
Практические занятия	3 семестр
Лабораторные работы	3 семестр
Самостоятельная работа	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	3 семестр
Экзамены/зачеты	3 семестр

Цель дисциплины: Получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации, структурированию задач в области PR и определению стратегий достижения поставленной цели в области связей с общественностью, представлению полученных результатов; приобретение знаний о маркетинговых исследованиях как одной из разновидностей системного анализа и возможности использования их в области связей с общественностью; овладение практическими навыками по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки и представления информации.

Основные разделы дисциплины:

1. Исследование по продуктам и ситуационный анализ.
2. Методы исследований.
3. Кабинетные исследования. Опросы.
4. Маркетинговые исследования.

Digital-маркетинг

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: освоение основ Digital-маркетинга, каналов продвижения в интернет, мобильной рекламе, а также формирование умений по разработке стратегии Digital продвижения.

Основные разделы дисциплины:

1. Стратегия и планирование в digital-маркетинге.
2. Инструменты коммуникаций в digital-маркетинге.
3. Технологии продвижения в digital-маркетинге. Поисковая оптимизация сайта.
4. Введение в digital-маркетинг. Основные виды digital-маркетинга.

Организация распространения продукции СМИ

Трудоемкость в зачетных единицах	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану	9 семестр
Лекции	9 семестр
Практические занятия	9 семестр
Лабораторные работы	9 семестр
Самостоятельная работа	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	9 семестр
Экзамены/зачеты	9 семестр

Цель дисциплины: освоение теории журналистики, систем средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показывает роль и место массовой информации в системе современной коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Хостинг и продвижения онлайн-ресурсов.
2. Организация работы редакции сетевого СМИ.
3. Традиционные СМИ.
4. Классификация сетевых СМИ.
5. Онлайн-ресурсы.

Коммуникационный менеджмент

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр - 5 ч 7 семестр - 5 ч
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр - 180 ч 7 семестр - 180 ч
Лекции	6 семестр - 8 ч 7 семестр - 8 ч
Практические занятия	6 семестр - 8 ч 7 семестр - 8 ч
Лабораторные работы	6 семестр - 0 ч 7 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	6 семестр - 160,2 ч 7 семестр - 160,2 ч
Курсовые проекты (работы)	6 семестр - 0 ч 7 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	6 семестр - 0 ч 7 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: формирование теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыков по созданию благоприятного социально-психологического климата организации, налаживанию эффективных коммуникаций организации с внешней и внутренней средой, формированию ценностей корпоративной и организационной культуры.

Основные разделы дисциплины:

1. Компетентностный подход в кадровой работе.
2. Типы совместной деятельности.
3. Профессионализация управления коммуникациями.
4. Адаптация организации в международной среде.
5. Антикризисное управление коммуникациями.
6. Информационно-коммуникационные революции.
7. Профессиональные и управленческие революции.
8. Организационные культуры и конфликты в организации.
9. Коммуникации в организации.
10. Коммуникационный менеджмент в России.

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Трудоемкость в зачетных единицах	8 семестр - 4 ч 9 семестр - 5 ч
Часов (всего) по учебному плану	8 семестр - 144 ч 9 семестр - 180 ч
Лекции	8 семестр - 8 ч 9 семестр - 8 ч
Практические занятия	8 семестр - 4 ч 9 семестр - 8 ч
Лабораторные работы	8 семестр - 0 ч 9 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	8 семестр - 128,5 ч 9 семестр - 160,2 ч
Курсовые проекты (работы)	8 семестр - 0 ч 9 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	8 семестр - 0 ч 9 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: формирование навыков оценки эффективности отделов по рекламе и связям с общественностью в коммерческих фирмах; получение представления о задачах и базовых функциях ключевых сотрудников отделов и их руководителей.

Основные разделы дисциплины:

1. Оценка эффективности PR-деятельности.
2. Организационный блок отдела по рекламе и связям с общественностью. Методики планирования работы и организации труда в рамках отдела по рекламе и связям с общественностью.
3. Специфика работы аналитического функционального блока отдела по рекламе и связям с общественностью.
4. Специфика работы творческого функционального блока отдела по рекламе и связям с общественностью.
5. Работа отдела по рекламе и связям с общественностью в рамках создания коммуникационных кампаний.
6. Управленческие и этические принципы работы начальника отдела по рекламе и связям с общественностью.
7. Аналитический сегмент работы отдела по связям с общественностью.
8. Исследовательский сегмент работы отдела по связям с общественностью.
9. Функционально-организационные принципы построения отдела по связям с общественностью.

Психология массовых коммуникаций

Трудоемкость в зачетных единицах	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану	8 семестр
Лекции	8 семестр
Практические занятия	8 семестр
Лабораторные работы	8 семестр
Самостоятельная работа	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 семестр
Экзамены/зачеты	8 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов научного представления о роли массовой коммуникации в системе наук о человеке, о воздействии такого рода информации на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в практическом труде.

Основные разделы дисциплины:

1. Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности и на поведение личности.
2. Когнитивная сфера личности как объект ПМК.
3. Воздействие средств массовых коммуникаций на личность.
4. Структура личности человека как объекта массовой коммуникации.
5. Введение в психологию массовых коммуникаций.

История журналистики

Трудоемкость в зачетных единицах	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану	7 семестр
Лекции	7 семестр
Практические занятия	7 семестр
Лабораторные работы	7 семестр
Самостоятельная работа	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	7 семестр
Экзамены/зачеты	7 семестр

Цель дисциплины: освоить представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; знакомство с политикой правительства в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране.

Основные разделы дисциплины:

1. Журналистика в период ВОВ, послевоенный период.
2. Журналистика первого десятилетия советской власти (ноябрь 1917-1927г.).
Отечественная журналистика в конце 20-х и в 30-е гг..
3. Пресса России после февральской буржуазно-демократической революции.
4. Журналистика России 60-х и 90-х годов.
5. Русская журналистика XIX в.
6. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.

Конфликтология

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Основные разделы дисциплины:

1. Профилактика конфликтности. Динамика конфликта и стили взаимодействия в конфликте.
2. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия.
3. Основы предупреждения и регулирования конфликтов.
4. Конфликтология как наука.

Коммуникации в связях с общественностью

Трудоемкость в зачетных единицах	7 семестр - 4 ч 8 семестр - 5 ч
Часов (всего) по учебному плану	7 семестр - 144 ч 8 семестр - 180 ч
Лекции	7 семестр - 8 ч 8 семестр - 8 ч
Практические занятия	7 семестр - 4 ч 8 семестр - 8 ч
Лабораторные работы	7 семестр - 0 ч 8 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	7 семестр - 128,5 ч 8 семестр - 160,2 ч
Курсовые проекты (работы)	7 семестр - 0 ч 8 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	7 семестр - 0 ч 8 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт работы в этой области, технологиях публичных рилейнз, современных реалиях и тенденциях развития связей с общественностью.

Основные разделы дисциплины:

1. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства.
2. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.
3. Медиа рилейнз как направление PR-деятельности.
4. Влияние на общественное мнение.
5. Коммуникативное пространство.
6. Массовые коммуникации.
7. Ритуалы и мифы в коммуникации. Межкультурная коммуникация.
8. Виды коммуникаций.
9. Коммуникации.

Психология

Трудоемкость в зачетных единицах	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану	9 семестр
Лекции	9 семестр
Практические занятия	9 семестр
Лабораторные работы	9 семестр
Самостоятельная работа	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	9 семестр
Экзамены/зачеты	9 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о развитии и функционировании человеческой психики, способности к методологическому анализу психологических проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, задачи и принципы психологии. Понятие о психике человека.
2. Психология личности.
3. Сущность и основные понятия социальной психологии.

Социология массовых коммуникаций

Трудоемкость в зачетных единицах	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану	7 семестр
Лекции	7 семестр
Практические занятия	7 семестр
Лабораторные работы	7 семестр
Самостоятельная работа	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	7 семестр
Экзамены/зачеты	7 семестр

Цель дисциплины: изучение социологических аспектов массовых коммуникаций: история становления и методология научных традиций, современная характеристика массово-коммуникативного процесса.

Основные разделы дисциплины:

1. Средства массовой коммуникации. Массовая аудитория и СМИ.
2. Социологические исследования.
3. Массовые коммуникации.
4. Коммуникация.
5. Дисциплинарная организация науки.

Деловые коммуникации

Трудоемкость в зачетных единицах	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану	4 семестр
Лекции	4 семестр
Практические занятия	4 семестр
Лабораторные работы	4 семестр
Самостоятельная работа	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	4 семестр
Экзамены/зачеты	4 семестр

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическим навыками деловой коммуникации, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Основные разделы дисциплины:

1. Средства деловой коммуникации. Нормы.
2. Деловая беседа как основная форма делового общения. Акцентологические и орфоэпические нормы.
3. Культура устной и письменной речи делового человека.

Теория организации

Трудоемкость в зачетных единицах	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану	4 семестр
Лекции	4 семестр
Практические занятия	4 семестр
Лабораторные работы	4 семестр
Самостоятельная работа	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	4 семестр
Экзамены/зачеты	4 семестр

Цель дисциплины: сформировать у менеджера целостный взгляд и концептуальное представление об организационных системах и научить его применять на практике законы, регламентирующие функционирование социальных организаций.

Основные разделы дисциплины:

1. Проектирование организационных систем.
2. Эволюция теории организации и организационные формы предприятий.
3. Организация системы менеджмента качества.
4. Организация рабочих мест.
5. Законы и правила теории организации.

Политические партии современной России

Трудоемкость в зачетных единицах	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану	9 семестр
Лекции	9 семестр
Практические занятия	9 семестр
Лабораторные работы	9 семестр
Самостоятельная работа	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	9 семестр
Экзамены/зачеты	9 семестр

Цель дисциплины: изучение студентами закономерностей и особенностей возникновения и эволюции политических организаций на основе систематизированных знаний об истории политических партий России.

Основные разделы дисциплины:

1. Многопартийная система Российской Федерации: зарождение, функционирование, особенности (1985-2018 гг.).
2. Формирование и функционирование однопартийной системы (1917-1985 гг.).
3. Политические партии России: теоретические и методологические аспекты проблемы. Формирование российской многопартийности (1890-е гг.–1917 г.).

Профессиональная этика

Трудоемкость в зачетных единицах	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану	8 семестр
Лекции	8 семестр
Практические занятия	8 семестр
Лабораторные работы	8 семестр
Самостоятельная работа	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	8 семестр
Экзамены/зачеты	8 семестр

Цель дисциплины: освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию.

Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративная этика. Этика и этикет.
2. Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства.
3. Этика и мораль.

Организация и проведение рекламных и PR-кампаний

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовки PR-кампаний..

Основные разделы дисциплины:

1. Формирование бюджета PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании.
2. Правовые и этические требования к производству и размещению информационно-рекламных продуктов.
3. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования PR-кампании.
4. Коммуникационный аудит. Типы коммуникационных материалов для различных типов СМИ: имиджевая реклама.
5. Стратегическое планирование. Ситуационный анализ.
6. Рекламная и PR-кампании: определение, сущностные характеристики, типология. Типы коммуникационных кампаний.

Иностранный язык делового общения

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: Повышение общей компетенции, приобретение коммуникативной и профессиональной компетенций; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. .

Основные разделы дисциплины:

1. Модальные глаголы и их эквиваленты.
2. Времена английского глагола (Perfect Active Voice, Passive Voice, особенности страдательного залога).
3. Времена английского глагола (общие сведения, глаголы to be, to have, конструкция there is/are, времена группы Indefinite Active Voice, времена группы Continuous Active Voice).

Теория и практика массовых коммуникаций

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр - 5 ч 4 семестр - 5 ч
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр - 180 ч 4 семестр - 180 ч
Лекции	3 семестр - 8 ч 4 семестр - 8 ч
Практические занятия	3 семестр - 8 ч 4 семестр - 8 ч
Лабораторные работы	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	3 семестр - 160,2 ч 4 семестр - 160,2 ч
Курсовые проекты (работы)	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: освоение теории коммуникации как науки, показывающая связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теории информации и герменевтикой, философией, психологией и т.д. Освоение основных моделей коммуникации; структуры коммуникативного акта и особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой, и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной.

Основные разделы дисциплины:

1. Восприятие и изучение массовой коммуникации.
2. Массовая коммуникация и массовые информационные процессы.
3. Ключевые понятия теории и практики массовых коммуникаций.
4. Коммуникативное пространство и его характеристики. Виды коммуникации.
5. Массовая коммуникация как социальная деятельность. Эффекты массовой коммуникации.
6. Социальные функции массовой коммуникации. Массовые коммуникации как социально- психологический феномен.
7. Реклама как массовая коммуникация. Кросс-культурная коммуникация как разновидность массовой коммуникации.
8. Слухи как средство информационно-психологического воздействия в массовой коммуникации.
9. СМИ как инструмент массовой коммуникации. Управление потоками массовой коммуникации через СМИ.
10. Условия функционирования средств массовой коммуникации в распространении информации.

Проектная деятельность

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: научить планировать проектную деятельность, применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, организовывать деятельность команды .

Основные разделы дисциплины:

1. Основы проектного управления.
2. Система сертификации качества проектного управления и квалификации менеджеров.
3. Организационные модели проектной деятельности и тайм-менеджмент.

Физическая культура и спорт

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр
Лекции	6 семестр
Практические занятия	6 семестр
Лабораторные работы	6 семестр
Самостоятельная работа	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	6 семестр
Экзамены/зачеты	6 семестр

Цель дисциплины: гармоничное развитие человека, формирование физически и духовно крепкого, социально-активного, высоконравственного поколения студенческой молодежи, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания, укрепление здоровья студентов, внедрение здорового образа жизни – не только как основы, но и как нормы жизни у будущих высококвалифицированных специалистов-энергетиков, формирование активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы здорового образа жизни и физической культуры.
2. Виды спорта и спортивных соревнований.

Социология

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр
Лекции	3 семестр
Практические занятия	3 семестр
Лабораторные работы	3 семестр
Самостоятельная работа	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	3 семестр
Экзамены/зачеты	3 семестр

Цель дисциплины: формирование целостного представления об обществе на основе изучения теоретических положений социологии и анализа актуальных социальных явлений и процессов.

Основные разделы дисциплины:

1. Социальный контроль.
2. Социологический практикум.
3. Общество как система. Личность и общество.
4. История становления и развития социологии.

Правоведение

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: Формирование общественно-осознанного, социально-активного поведения, выражающегося в высоком уровне правосознания и правовой культуры, ответственности и добровольности, реализации не только личного, но и общественного интереса, способствующего утверждению в жизни принципов права и законности.

Основные разделы дисциплины:

1. Право: понятия, принципы и нормы права.
2. Правовые отношения.
3. Государство.
4. Конституционное и гражданское право.

Культурология

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр
Лекции	3 семестр
Практические занятия	3 семестр
Лабораторные работы	3 семестр
Самостоятельная работа	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	3 семестр
Экзамены/зачеты	3 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Основные разделы дисциплины:

1. Культура как система.
2. Динамика и типология культуры.
3. Взаимодействие культур.

Экономика информационного общества

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: изучение теоретических основ науки экономика информационного общества, в т.ч. возможностей эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, методики принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни.

Основные разделы дисциплины:

1. Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества.
2. Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование.
3. Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике.
4. Интернет экономика России и ее влияние на граждан.

Философия

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: формирование гуманистического научного мировоззрения на основе философского методологического анализа социокультурных и научных проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Философия и мировоззрение.
2. Философия о смысле жизни человека.

Иностранный язык

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр - 4 ч 4 семестр - 4 ч
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр - 144 ч 4 семестр - 144 ч
Лекции	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч
Практические занятия	3 семестр - 12 ч 4 семестр - 12 ч
Лабораторные работы	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	3 семестр - 128,5 ч 4 семестр - 128,5 ч
Курсовые проекты (работы)	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: получение навыков устной и письменной грамотности на английском языке.

Основные разделы дисциплины:

1. Сложные предложения.
2. Причастие.
3. Герундий.
4. Идиомы.
5. Инфинитив.
6. Предложения.
7. Условные предложения.
8. Лексика.

Безопасность жизнедеятельности

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов обеспечения безопасности на производстве и в быту.

Основные разделы дисциплины:

1. Электромагнитная безопасность. Радиационная безопасность.
2. Виброакустика. Производственное освещение .
3. Безопасность жизнедеятельности: нормативно правовые основы .
4. Пожарная безопасность. Чрезвычайные ситуации .

Стилистика и риторика

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Лексическая стилистика.
2. Стилистика – нормативная дисциплина.
3. Риторические приёмы.
4. Предмет и причины появления риторики.

Логика и теория аргументации

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: освоение, систематизация и обобщение выводов и положений целого ряда наук, так или иначе затрагивающих вопросы мышления, методы и приемы, которых помогают влиять на убеждения аудитории.

Основные разделы дисциплины:

1. Теория аргументации.
2. Искусство аргументации.
3. Суждение и силлогизм.

Информатика

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: формирование базовых знаний о процессах и методах получения, хранения, переработки информации, подготовка к эффективному использованию современных компьютерных средств и информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия информатики, методы теории информации и кодирования.
2. Логические основы ЭВМ.
3. Технические средства реализации информационных процессов.
4. Программные средства реализации информационных процессов.
5. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы информационной безопасности.

Теория вероятностей и математическая статистика

Трудоемкость в зачетных единицах	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану	3 семестр
Лекции	3 семестр
Практические занятия	3 семестр
Лабораторные работы	3 семестр
Самостоятельная работа	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	3 семестр
Экзамены/зачеты	3 семестр

Цель дисциплины: овладение навыками постановки и решения задач теории вероятностей и математической статистики .

Основные разделы дисциплины:

1. Законы распределения.
2. Элементы комбинаторики. Случайные события.
3. Элементы математической статистики.
4. Случайные величины.
5. Элементарная теория вероятностей.

Русский язык и культура речи

Трудоемкость в зачетных единицах	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану	2 семестр
Лекции	2 семестр
Практические занятия	2 семестр
Лабораторные работы	2 семестр
Самостоятельная работа	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	2 семестр
Экзамены/зачеты	2 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы и делового общения как элемента его проявления.

Основные разделы дисциплины:

1. Морфологические нормы. Синтаксические нормы.
2. Фразеологические нормы.
3. Акцентологические и орфоэпические нормы. Лексические нормы.

Политология

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: формирование целостного понимания политики и политических процессов, выработка представления о политологии как науке, формирование на этой основе собственной активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Практикум "Перспективы политического развития".
2. Теория государства и понятие политических процессов.
3. Политология как наука: категории политического знания.

История мировой литературы и искусства

Трудоемкость в зачетных единицах	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану	6 семестр
Лекции	6 семестр
Практические занятия	6 семестр
Лабораторные работы	6 семестр
Самостоятельная работа	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	6 семестр
Экзамены/зачеты	6 семестр

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами мирового художественного процесса, основными формами и технологиями современного искусства; расширение эстетического мировоззрения на основе знания основных художественных форм и языков, а также углубление навыков эстетической и художественной культуры.

Основные разделы дисциплины:

1. Современный художественный процесс.
2. Традиционное искусство.
3. История европейского и русского искусства.
4. Искусство как предмет исследования.

Маркетинговая деятельность предприятий

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: состоит в изучении системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладении умениями и навыками принятия эффективных маркетинговых управленческих решений на предприятии.

Основные разделы дисциплины:

1. Ценообразование и ценовая политика предприятия.
2. Разработка комплекса маркетинга.
3. Управление и планирование маркетинговой деятельности фирмы.
4. Основные понятия, принципы и функции маркетинга.

Теория менеджмента

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр
Лекции	1 семестр
Практические занятия	1 семестр
Лабораторные работы	1 семестр
Самостоятельная работа	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	1 семестр
Экзамены/зачеты	1 семестр

Цель дисциплины: дать углубленные знания в области различных научных течений менеджмента. В частности, сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность.

Основные разделы дисциплины:

1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.
2. ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ.
3. ТАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.
4. МЕТОДЫ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.
5. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ.

Брендинг

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: сформировать углубленные профессиональные знания студентов в области управления брендированными рыночными предложениями (к которым относятся товары, услуги, события, впечатления, личности, места, собственность, организации, информация, идеи).

Основные разделы дисциплины:

1. Стадии брендинга.
2. Маркетинговые исследования в брендинге.
3. Роль брендинга.
4. Теоретические аспекты технологии брендинга. Маркетинговые исследования в брендинге.
5. Основные понятия брендинга.

Логистика

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: развитие способностей по построению логистических систем и принципов их функционирования, управлению и организации материальных потоков в логистических цепях, а также основных функциональных областях логистики.

Основные разделы дисциплины:

1. Финансовая логистика.
2. Цифровые технологии в логистике (Информационная логистика. Информационные логистические системы).
3. Транспортная логистика и основы организации движения материальных ресурсов в сфере обращения.
4. Логистика производственной сферы.
5. Логистика и управление материальными потоками.

Имиджмейкинг

Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану	5 семестр
Лекции	5 семестр
Практические занятия	5 семестр
Лабораторные работы	5 семестр
Самостоятельная работа	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	5 семестр
Экзамены/зачеты	5 семестр

Цель дисциплины: формирование профессиональной компетентности в предметной области имиджмейкинга, что обеспечивает основу для ее применения как в частной практике, так и в ситуации участия в крупномасштабных имиджевых проектах.

Основные разделы дисциплины:

1. Публичные выступления и технология самопрезентации.
2. Политический имидж и имидж органов государственной власти.
3. Модели персонального имиджа.
4. Анализ имиджа организации.
5. Имидж.

Основы самостоятельной физической подготовки

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр - 66 ч 2 семестр - 66 ч 3 семестр - 66 ч 4 семестр - 66 ч 5 семестр - 64 ч
Лекции	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Практические занятия	1 семестр - 4 ч 2 семестр - 4 ч 3 семестр - 4 ч 4 семестр - 4 ч 5 семестр - 4 ч
Лабораторные работы	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	1 семестр - 59,4 ч 2 семестр - 59,4 ч 3 семестр - 59,4 ч 4 семестр - 59,4 ч 5 семестр - 57,4 ч
Курсовые проекты (работы)	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: Целью физического воспитания является оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств, характеризующих общественно активную личность.

Основные разделы дисциплины:

1. Физиология человека.
2. Теория физической культуры.
3. Методические основы самостоятельных занятий физической культурой.
4. Психология спорта.
5. Краткая история физической культуры и спорта.

Адаптивная физическая культура

Трудоемкость в зачетных единицах	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Часов (всего) по учебному плану	1 семестр - 66 ч 2 семестр - 66 ч 3 семестр - 66 ч 4 семестр - 66 ч 5 семестр - 64 ч
Лекции	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Практические занятия	1 семестр - 4 ч 2 семестр - 4 ч 3 семестр - 4 ч 4 семестр - 4 ч 5 семестр - 4 ч
Лабораторные работы	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Самостоятельная работа	1 семестр - 59,4 ч 2 семестр - 59,4 ч 3 семестр - 59,4 ч 4 семестр - 59,4 ч 5 семестр - 57,4 ч
Курсовые проекты (работы)	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч
Экзамены/зачеты	1 семестр - 0 ч 2 семестр - 0 ч 3 семестр - 0 ч 4 семестр - 0 ч 5 семестр - 0 ч

Цель дисциплины: Коррекция, сохранение и укрепление здоровья обучающихся, в образовательном процессе с учетом их индивидуальных физических особенностей и потенциальных возможностей организма.

Основные разделы дисциплины:

1. Организация адаптивного спорта .
2. Лечебная физическая культура и массаж .
3. Основы медицинских знаний в области физической культуры и спорта .
4. Особенности адаптивной физической культуры для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата .
5. Теория и методика физической культуры.